

Wstęp i podstawowe pojęcia w e-biznesie

Co to jest e-biznes?

- E-biznes - pojęcie obejmujące transakcje biznesowe poprzez i z wykorzystaniem Internetu

Co to jest e-biznes?

- Biznes elektroniczny - obejmuje wszelkie przejawy komercyjnego wykorzystania Internetu. Ma trzy główne działy:
 - e-commerce, usługi finansowe oraz marketing on-line;
 - szeroko pojętą komunikację: intranet, praca zdalna, EDI (elektroniczną wymianę dokumentów), itd;
 - *e-services* – uważane niekiedy za część e-commerce.

Kategorie biznesu elektronicznego

- Biznes elektroniczny można podzielić na dwie kategorie:
 - Internet **jest narzędziem** ułatwiającym prowadzenie interesów przynosząc określone korzyści (na przykład poszukiwanie informacji w Internecie, czy kontakt z współpracownikami, klientami, praca zdalna)
 - Internet **jest interesem** samym w sobie, np. ISP - Internet Service Provider - firma zapewniająca dostęp do Internetu oraz dodatkowe usługi: konto poczty elektronicznej, miejsce na stronę WWW, FTP itd.,

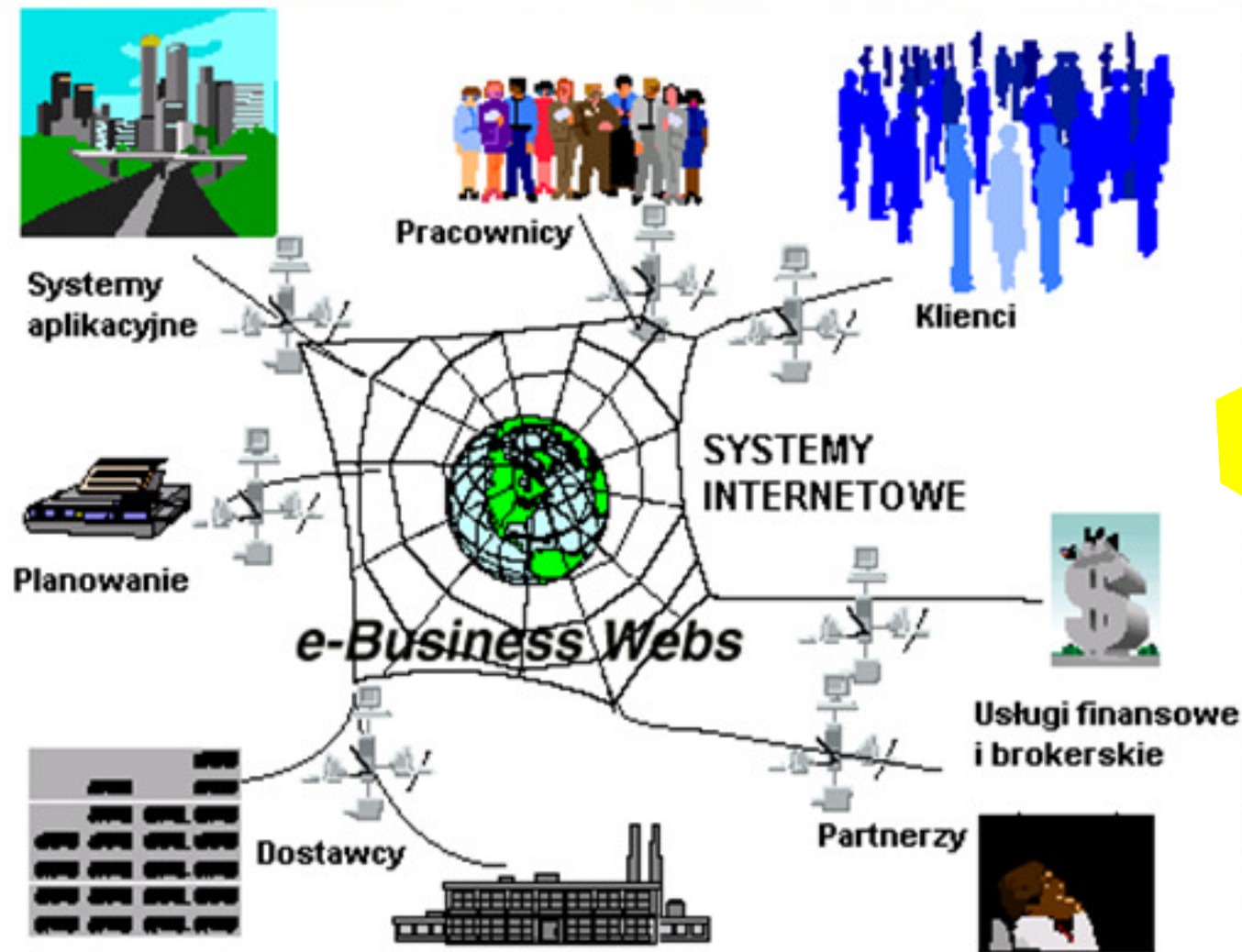
Różne rodzaje biznesu elektronicznego

- B2C (*Business To Customer*) - sprzedaż indywidualnym klientom poprzez Internet
- B2B (*Business To Business*) - biznes pomiędzy firmami poprzez Internet
- B2P (*Business To Public*) – marketing elektroniczny

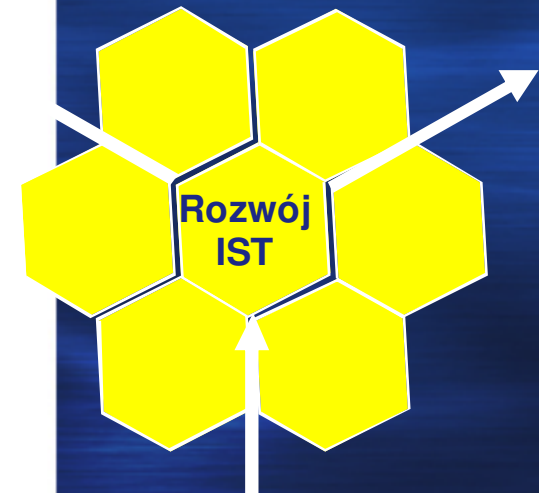
Zmiany makroekonomiczne jako siła napędowa e-biznesu

- Globalizacja
- Wzrost gospodarczy
- Ekspansja na nowe, nie odkryte rynki
- Handel zagraniczny
- Globalne inwestycje
- Przekształcenia własnościowe, prywatyzacja
- Silna konkurencyjność przedsiębiorstw
- Zmiany na rynku pracy

Spółeczeństwo informacyjne przestrzeń cywilizacji - kultury (nauki, moralności, sztuki i religii)



na podstawie: Aberdeen Group 1998



Wieloaspektowość
rozwoju
społeczeństwa
informacyjnego

Stymulatory e-gospodarki

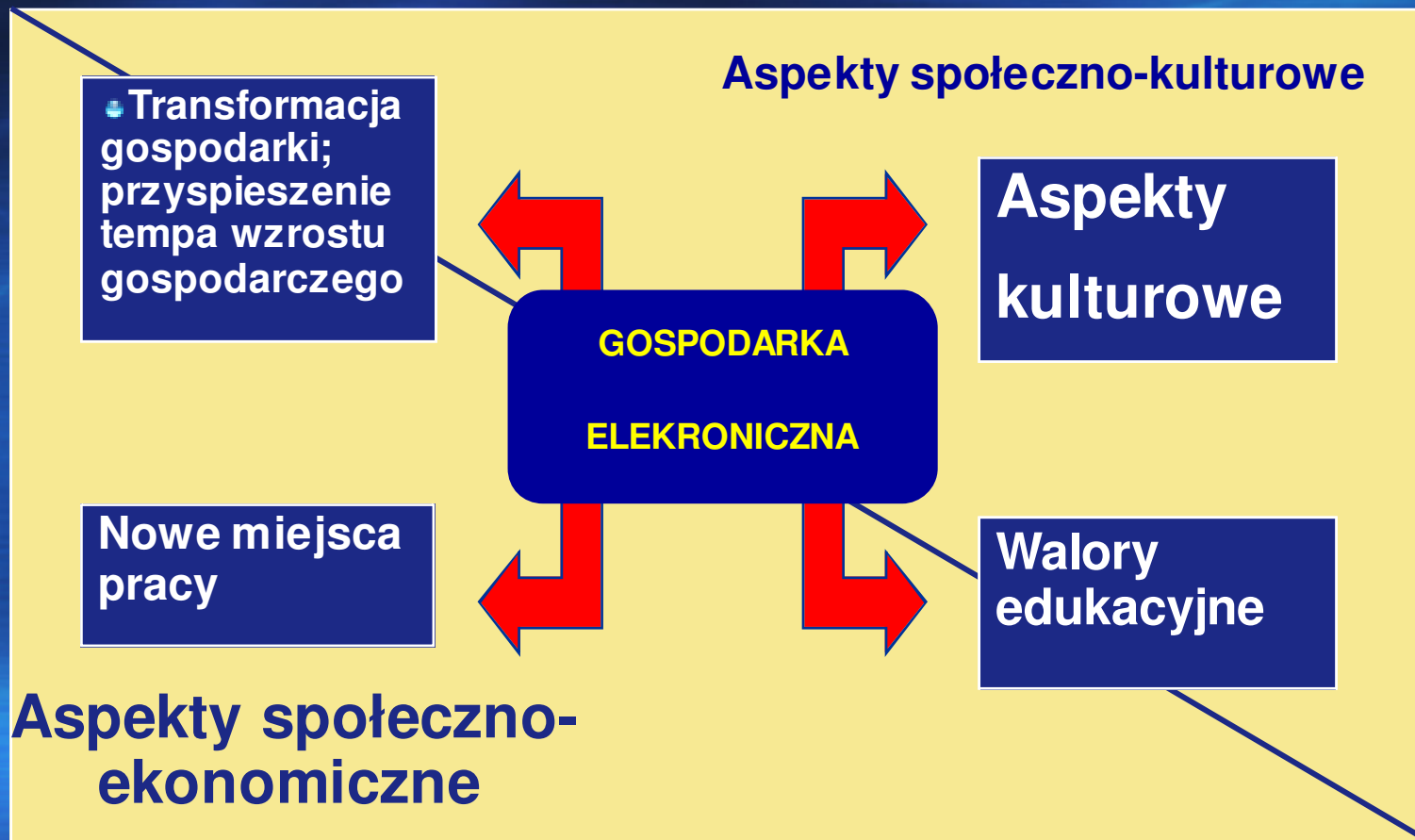
dane – informacje – wiedza - mądrość

Droga do sukcesu

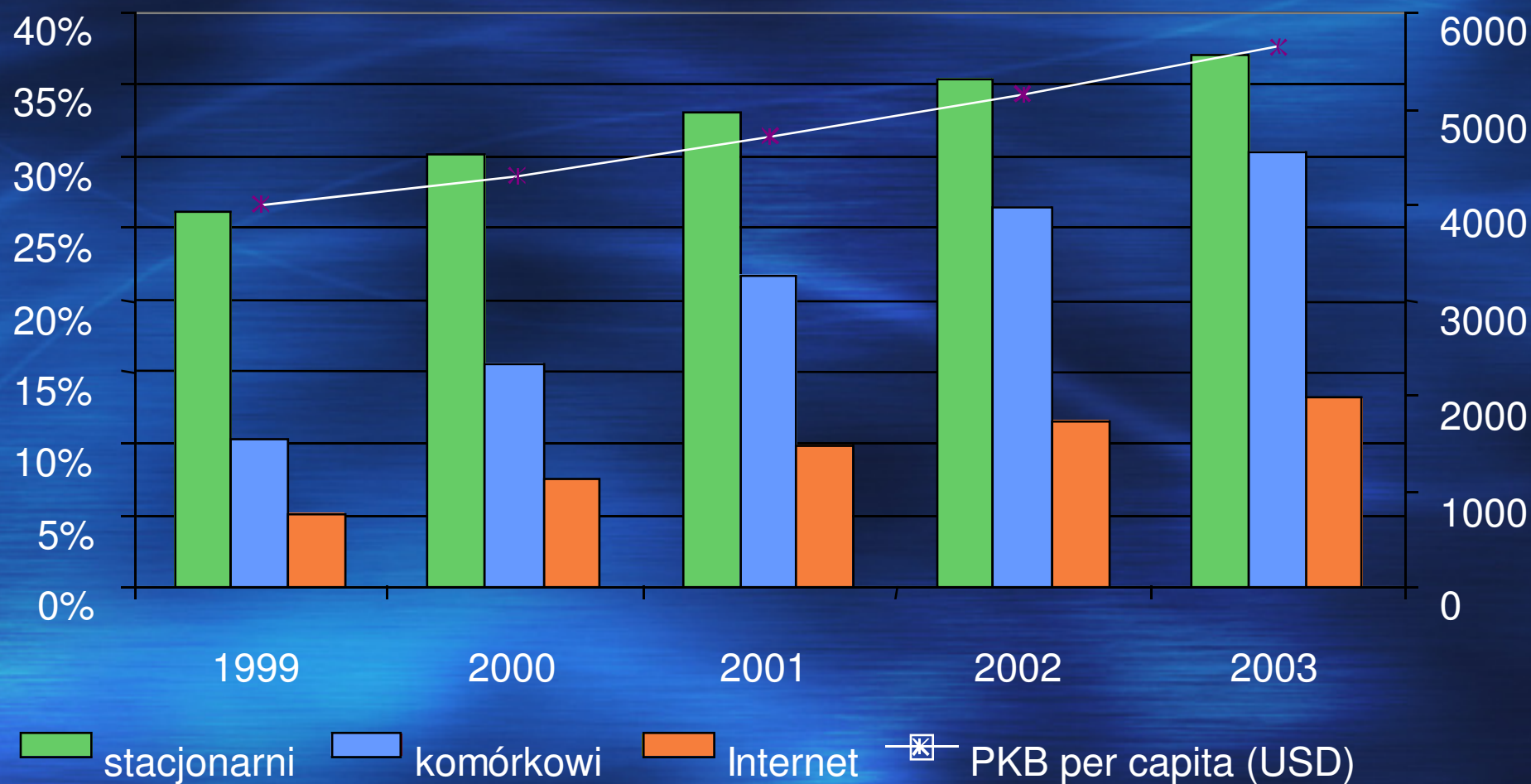
zależność od
kontekstu



ROZWÓJ GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



CZYNNIKI ROZWOJU GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ W POLSCE



ZNACZENIE GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Czynniki makroekonomiczne

- Wpływ na rozwój sektora usług
- Nowe miejsca pracy związane z gospodarką elektroniczną
- Integracja rynku teleinformatycznego z rynkiem mediów
- Współuczestniczenie w międzynarodowej wymianie usług
- Innowacje w zakresie transferu nowoczesnych technologii
- Poprawa efektywności procesów gospodarczych
- Poprawa konkurencyjności gospodarki

Czynniki rozwoju społecznego oraz kulturalnego

- Dostęp do nowoczesnych globalnych mediów
- Możliwość usprawnienia działania systemu administracji
- Efektywny dostęp do światowych zasobów kulturalnych
- Wzmocnienie więzi kulturowych z Polakami na świecie
- Nowoczesne usługi kultury masowej np. *video-on-demand*
- Uczestnictwo w światowym życiu naukowym
- Rozwój Społeczeństwa Informacyjnego

FUNDAMENTY STRATEGII DLA ROZWOJU GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Rozwój gospodarki elektronicznej w Polsce wymaga:

- zapewnienia stabilnych warunków prawnych
- zaangażowania administracji państwowej
- współpracy z przedsiębiorcami, inwestorami

Zrozumienie

Zasięg

Zaufanie

Mechanizmy konkurencji rynkowej

Konkurencyjne środowisko

Stabilne warunki regulacyjne

Zaangażowanie administracji

Nadzór państwa

Przykład

Video – Dzień z życia pewnego pana...



Co widzieliśmy?

