

Temat: Wybór domeny i serwera na internetową działalność komercyjną

Wstęp

Domena jest ciągiem znaków reprezentującym adres komputera w Internecie. Wszystkie komputery w Sieci posiadają własny adres numeryczny (adres IP), składający się z czterech ciągów cyfr oddzielonych kropkami (np. 213.77.39.100). W większości przypadków jest nam łatwiej zapamiętać nazwę słowną niż ciąg liczb dlatego wprowadzono system domen.

Domena jest to przyjazny, łatwy do zapamiętania adres serwisu internetowego. Przykładami domen internetowych są np. money.pl, onet.pl, itd.

Najczęściej rejestrowane w Polsce adresy internetowe to domeny typu nazwafirmy.com.pl i nazwafirmy.pl. Jeżeli obie domeny są wolne - najlepiej jest zarejestrować 2 domeny. Możliwe jest zmniejszenie kosztów posiadania adresu WWW, poprzez rejestrację domeny regionalnej tj. nazwafirmy.miasto.pl

Hosting to usługa polegająca na udostępnianiu serwerów firmom i osobom prywatnym. Firma, która zamawia taki serwer może na nim tworzyć konta poczty e-mail oraz umieszczać na nim swoje serwisy internetowe. Taki serwer ma przyznaną swoją nazwę internetową (domenę). Reasumując - hosting to "goszczenie", rozumiane w tym wypadku jako udostępnienie miejsca na daną usługę na serwerze "hoście".

Badania

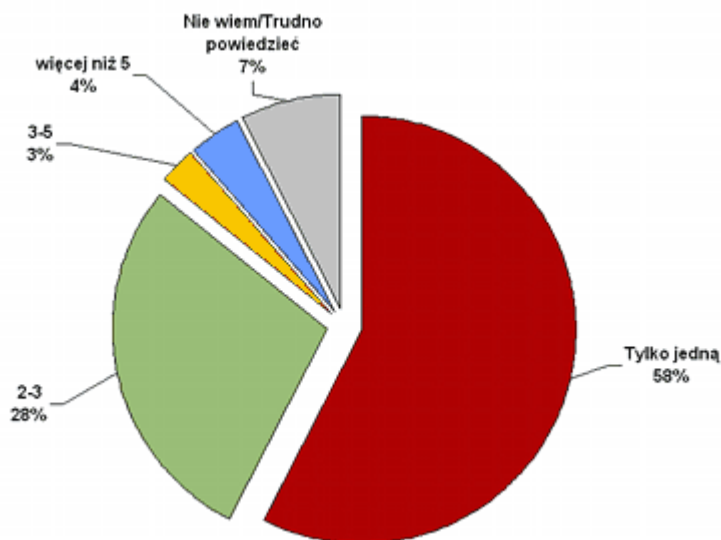
Na przełomie grudnia 2004 i stycznia 2005 firmy Gemius SA i stat.pl przeprowadziły dwa badania dotyczące sposobów wykorzystania, postrzegania usług hostingowych i rejestracji domen oraz usługodawców hostingowych oraz oceny poszczególnych usługodawców.

Oto wyniki:

1. Domeny. „Spośród firm rejestrujących domeny najlepiej znane okazały się firmy NetArt i home.pl. Z usług tych firm korzystało jednak jedynie niewiele ponad 6% respondentów. Natomiast badani najczęściej korzystali z usług serwisów domeny.interia.pl i domeny.onet.pl, nieznacznie rzadziej z domeny.wp.pl. Widać więc, że respondenci chętniej rejestrowali domeny na serwisach dużych portali. Dzieje się tak prawdopodobnie dlatego, że portale oferują swoim klientom możliwość zarejestrowania bezpłatnych domen. Ponadto badani mają być może do nich większe zaufanie w związku z ich działalnością i są przekonani o ich dużym doświadczeniu na rynku internetowym

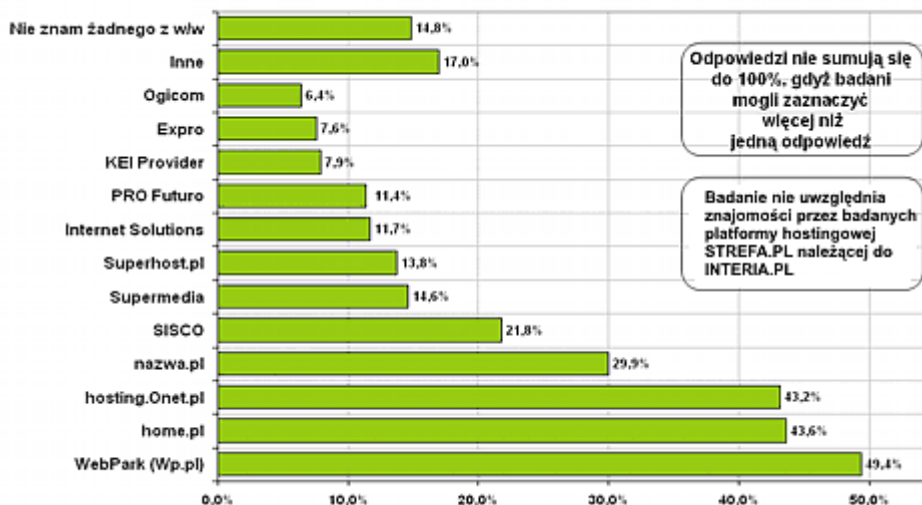
Badani z grupy celowej najczęściej deklarowali, że mają lub myślą tylko o jednej domenie: 52,6% spośród tych, którzy już mają zarejestrowaną domenę i - nieco więcej - 68,2% spośród planujących takie przedsięwzięcie. Natomiast osoby mające

już domenę częściej deklarowały, że mają zarejestrowane 2-3 domeny (32,2%), niż te, które planowały zarejestrowanie takiej liczby domen (20%)”



Rys. 1. Ilość domen zarejestrowanych na jednego respondenta.

2. Hosting. „Najbardziej znanymi markami wśród osób z grupy celowej okazały się: WebPark (Wp.pl) (49,4%), home.pl (43,6%) i hosting.onet.pl (43,2%). Respondenci dzierżawiący wirtualny serwer częściej wskazywali te marki niż osoby dopiero planujące dzierżawę. Prawie 1/4 (24,5%) badanych planujących dopiero dzierżawę serwera deklarowała, że nie zna żadnego operatora hostingu.”



Rys. 2. Firmy hostingowe wykorzystywane przez respondentów.

Przydatne adresy:

1. <http://www.biznesnet.pl>
2. <http://www.e-biznes.pl/>
3. <http://nazwy.pl>

Zadania

1. Wybrać nawę domeny dla planowanej firmy.
2. Wykonać zestawienie dostawców domen branżowych pod uwagę przy zakupie domeny dla firmy – wymienić argumenty za i przeciw.
3. Dokonać wyboru firmy hostingowej – przy wyborze oferty uwzględnić parametry serwera: maksymalny transfer miesięczny, oprogramowanie, przestrzeń dyskową, oferowane usługi dodatkowe (email, ftp).

Uwaga! Odpowiedzi na pytania powinny zostać zapisane w postaci sprawozdania z laboratorium i oddane prowadzącemu zajęcia po ich zakończeniu.