

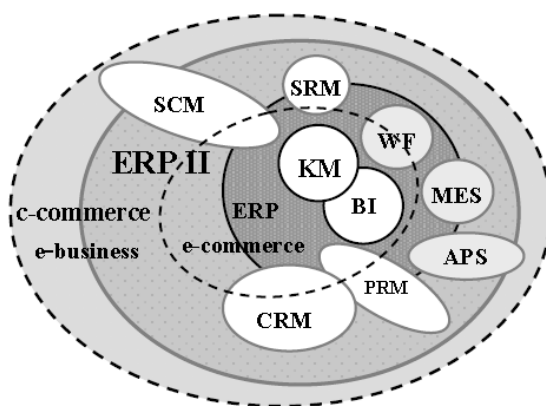
Temat: C-commerce

Wstęp

Termin c-commerce (collaborative commerce - Wspólny handel) został wprowadzony przez Gartner Group w 1999 roku jako określenie nowego modelu biznesu, w którym partnerzy handlowi firmy współuczestniczą w wykorzystaniu jej zasobów na kolejnych etapach: projektowania, wytwarzania i dystrybucji produktu. Systemy ERP wspierały model działalności, którego powodzenie zależało od produktywności samych użytkowników systemu. Koncepcja c-commerce zakłada bezpośrednią komunikację aplikacji poszczególnych partnerów handlowych. Firmy muszą zacząć myśleć w kategoriach procesów gospodarczych, a to oznacza akceptację zarówno dla przełamania granic poszczególnych aplikacji, jak i granic samych przedsiębiorstw.

Można także powiedzieć, że jest to druga generacja handlu elektronicznego, handlowy model, który skupia się na współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, jego partnerami, jego klientami i dostawcami w celu optymalizacji procesów handlowych. Przykładem jest grupa firm tworzących rynek elektroniczny w celu przyciągnięcia większej liczby nabywców.

Zakres funkcjonalny c-commerce pokrywa się w znacznym stopniu z funkcjonalnością przypisywaną e-bussines (e-biznes).



c-commerce	Collaborative commerce
e-commerce	Electronic commerce
APS	Advanced Planning & Scheduling Tools
BI	Business Intelligence
CRM	Customer Relationship Management
MES	Manufacturing Execution
PRM	Partner Relationship Management
SCM	Supply Chain Management
SRM	Supplier Relationship Management
WF	Work Flow
KM	Knowledge Management (gospodarowanie wiedzą)

C-commerce zakłada bezpośrednią komunikację aplikacji poszczególnych partnerów handlowych i procesowe podejście do biznesu.

Pod koniec 2001 roku analitycy Gartnera zakładali, że w przyszłości c-commerce wyewoluuje z idei e-commerce i będzie jej naturalnym spadkobiercą.

Przydatne adresy:

<http://home.agh.edu.pl/~horzyk/wyklady/siwz/2008-11-08%20SystemyInfWZarz-ERP-CRM.pdf>

<http://zti.polsl.pl/bdas/2006/BDAS%6006%20-%20Kierunki%20rozwoju%20system%C3%B3w%20ERP.pdf?Id=304&val=1>

http://articles.techrepublic.com.com/5100-10878_11-1054706.html

<http://www.zdnetasia.com/insight/software/0,39044822,39045922,00.htm>

Zadania

1. *Wyznaczyć możliwe obszary do przejścia z e-commerce do c-commerce we własnym projektowanym wcześniej przedsiębiorstwie.*
2. *Wypunktować różnice pomiędzy e-commerce i c-commerce.*
3. *Co łączy ze sobą ERP, CRM i c-commerce?*
4. *Podać przykłady kilku (2 lub 3) systemów informatycznych z zaimplementowanym modelem c-commerce.*