

Temat: M-commerce, czyli e-biznes w „komórce”

Wstęp

Przez cały czas zajmowaliśmy się dostępem do usług internetowych poprzez klasyczne rozwiązania – przeglądarka internetowa, komputer PC i łącze internetowe. W trakcie tego laboratorium zostanie poruszony problem dostępu do usług z wykorzystaniem narzędzi mobilnych.

1. Narzędzia

Różnic w mobilnym e-biznesie w porównaniu z klasycznym stacjonarnym podejściem jest wiele. Przede wszystkim korzystamy z innych urządzeń komunikacyjnych – telefon komórkowy, PDA lub MDA. Co za tym idzie najczęściej wykorzystywane oprogramowanie komunikacyjne jest inne – nie mamy tutaj już Internet Explorera czy Netscape do przeglądania stron internetowych czy też Outlooka do odbierania poczty. W przypadku urządzeń mobilnych ilość przeglądarek i standardów jest większa niż w przypadku urządzeń stacjonarnych. Spowodowane jest to różnymi technologiami w jakich wykonywane są urządzenia przenośne – ich wyświetlacze różnią się wielkością, możliwościami wyświetlania kolorowych obrazów. Moc stosowanych procesorów i wielkość pamięci operacyjnej to kolejny czynnik wpływający na wykorzystywane oprogramowanie.

Innym czynnikiem warunkującym – szczególnie w naszych warunkach – są koszty połączenia urządzenia z Internetem. W chwili obecnej urządzenia mobilne pracują w trzech (mimo że standardów jest więcej) standardach komunikacji: GPRS, EDGE i UMTS. W zależności od typu urządzenia (jego zaawansowania technologicznego), obszaru (rodzaj dostępnej usługi jest uzależniony od infrastruktury) użytkownik może wykorzystywać różne przepływności sieci.

GPRS – pakietowa transmisja danych, pozwala na naliczanie kosztu połączenia w zależności od ilości przesłanych danych, a nie w zależności od długości połączenia. Z tą cechą wiąże się możliwość pracy tzw. always on – czyli cały czas online - abonent może być cały czas w sieci i nic go to nie kosztuje. Standardowa przepływność kanału waha się od 72,4 kbps do 115 kbps. Jednak w warunkach praktycznych osiągnięta przepływność równa się szybkości modemu analogowego, czyli około 54 kbps.

EDGE - ulepszona wersja GPRS. Teoretyczna maksymalna szybkość połączenia wynosi 384 kbps, faktycznie uzyskiwane prędkości są rzędu 115 kbps.

UMTS - (ang. Universal Mobile Telecommunications System) Uniwersalny System Telekomunikacji Ruchomej).

Usługi sieci UMTS:

- szybki dostęp do Internetu (od 144kbps do 2Mbps);
- wideotelefon, videokonferencje;

- telewizja, radio, muzyka, wideo;
- nawigacja i lokalizacja: aktywne mapy, systemy namierzania.

Przydatne adresy:

<http://www.plusgsm.pl>

<http://www.orange.pl>

<http://www.eragsm.pl/>

<http://www.telix.pl/>

Zadania

1. Wybrać odpowiedni typ mobilnej usługi komunikacyjnej w zależności od:
 - a. Ceny – koszt przesłania 100 kB;
 - b. Dostępności – obszaru na jakim jest usługa dostępna;
 - c. Czasu – usługa jako abonament lub pakiet,
 - d. Kosztu urządzenia – cena zakupu modemu lub telefonu.

Przy następujących wariantach:

1. Korzystasz wyłącznie z poczty internetowej – odbierasz emaile tekstowe na telefonie komórkowym. Wykorzystujesz kartę prepaid. Miesięcznie ilość przesłanych nie przekracza 20 MB.
2. Korzystasz ze stron internetowych do składania zamówień, odbierasz pocztę – korzystasz z komputera przenośnego. Posiadasz abonament i miesięcznie przesyłasz około 120 MB danych.