

Zintegrowane Systemy Biznesu Elektronicznego

Laboratorium Nr 1

Temat: Rozwój i obszary działania eBiznesu.

Wstęp

Biznes Elektroniczny (lub Gospodarka Elektroniczna), tak jak obecnie należy go rozumieć, obejmuje następujące działania:

- marketing,
- dystrybucję,
- sprzedaż produktów i usług,
- rozliczenia finansowe przy użyciu środków teleinformatycznych.

Technologie gospodarki elektronicznej wspierają przede wszystkim współdziałanie przedsiębiorstwa z otoczeniem, tj. dotyczą wymiany danych w relacji między przedsiębiorstwem a jego partnerami handlowymi, instytucjami publicznymi i konsumentami, czyli relacje typu „business to business” (B2B), „business to administration” (B2A) oraz „business to consumer” (B2C).

Głównymi filarami infrastruktury gospodarki elektronicznej, są:

- procesy gospodarcze,
- powszechny dostęp do sieci Internet,
- standardy informatyczne,
- bezpieczeństwo,
- przepisy prawne,
- przekonanie i wiedza.

Rozwój technologii gospodarki elektronicznej (i co za tym idzie udogodnień), był hamowany przez szereg czynników, zarówno natury prawno-ekonomicznej, jak i technicznej. Przede wszystkim dostęp do Internetu oraz do transakcji w handlu elektronicznym był zazwyczaj kosztowny, wolny i nie gwarantował bezpieczeństwa. Jak stwierdził analityk z Forrester Research, "im szybszy będzie dostęp do danych, tym chętniej ludzie będą używać komputerów".

W Polsce rozwój Internetu jest zdecydowanie hamowany przez zbyt wolną przepustowość łączy oraz zbyt wysokie koszty korzystania z zasobów sieci.

Jednak mimo tych niekorzystnych czynników, w naszym kraju następuje obecnie rozwój gospodarki elektronicznej, pierwsze oznaki obserwuje się już w przemyśle, transporcie i w systemie bankowym, który wspomaga gospodarkę finansami. Tutaj najszybciej rozwijają się usługi oparte na kartach bankowych i home-bankingu. Banki powinny proponować swym klientom tanie karty, dostępne dla wszystkich, łatwe w rozliczeniach i powiązane z rachunkiem. Szerokie rozpowszechnienie idei home-bankingu polegającej na umożliwieniu klientowi dysponowania środkami zgromadzonymi na jego rachunku bankowym za pomocą komputera pozwoli bankom sprostać wymogom konkurencyjności.

Na podstawie elektroniczacji naszego systemu bankowego, będzie budowana polska gospodarka elektroniczna. Rozbudowa narzędzi home-bankingu da firmom - klientom banków możliwości analizy historii obrotów, otrzymania danych statystycznych, informacji o wiarygodności partnerów gospodarczych, wprowadzi mechanizmy szybkiej wymiany transakcji i optymalnego finansowania gospodarki. Ta technika stopniowo powinna docierać od dużych klientów banków, potem do firm o mniejszym potencjale, a następnie także do indywidualnych osób, generując w ten sposób zmiany wizerunku banków. Rozwój tych usług pociągnie za sobą kolejne przyspieszenie rozbudowy środków telekomunikacji i łączności w Polsce. Zdziała tutaj system sprzężeń zwrotnych i wzajemnego napędzania zmian w różnych gałęziach gospodarki i finansów.

Przydatne adresy:

1. www.biznesnet.pl
2. www.sejm.pl
3. http://www.kbn.gov.pl/cele/raporty/raport7_02.html
4. <http://www.e-biznes.pl/>
5. <http://www.abc.com.pl/>

Zadania

1. Wykorzystując wyszukiwarki internetowe, proszę wymienić po dwa przykłady najbardziej liczących się na rynku polskim firm zajmujących się poszczególnymi działaniami eBiznesu (w przypadku produktów i usług punktowane będzie dodatkowe rozbiecie na sektory).
2. Korzystając ze źródeł internetowych, proszę określić procesy, które wpływają pozytywnie na rozwój eBiznesu.
3. Proszę wymienić po jednym przykładzie polskich firm działających w relacjach B2B, B2A, B2C.
4. Na podstawie źródeł internetowych, proszę wymienić narzędzia informatyczne stosowane do tworzenia eBiznesu. (np. produkt seryjny, produkt tworzony na potrzeby konkretnego klienta)
5. Korzystając z serwisu Sejmu RP lub innych serwisów prawnych, proszę wymienić jakie akty prawne sprzyjające rozwojowi eBiznesu w Polsce.

Uwaga! Odpowiedzi na pytania powinny zostać zapisane w postaci sprawozdania z laboratorium i oddane prowadzącemu zajęcia po ich zakończeniu.